



Clase Magistral 9 (CM9)

TU. 2 Resolución de dudas antes de la evaluación

DOI [10.5281/zenodo.10530293](https://doi.org/10.5281/zenodo.10530293)

Profesor: Dr. Pablo Sánchez-Núñez

E-mail: psanchezn@uemc.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7845-9506>



Final en convocatoria ordinaria (Parte 1 y Parte 2) Marketing ADE/IOI

Puntos principales

Parte 1	Parte 2
CM1 Introducción al marketing y al mercado	CM4 Producto
CM2 Estrategia empresarial	CM5 Precio
CM3 Comportamiento del consumidor e investigación de mercados	CM7 Distribución
	CM8 Comunicación

Opción 1:	<ul style="list-style-type: none"> • 10 preguntas tipo Test (25%) • 2 preguntas de respuesta corta (50%) • 1 pregunta de desarrollo (25%)
Opción 2:	<ul style="list-style-type: none"> • 4 preguntas de respuesta corta (50%) • 1 pregunta de desarrollo (50%)
Opción 3:	<ul style="list-style-type: none"> • 20 preguntas tipo Test (50%) • 4 preguntas de respuesta corta (50%)

¡Muchas gracias por vuestra atención!

UEMCO
Universidad Europea
Miguel de Cervantes